

“Empresas con más Futuro
contribuye a identificar
a nuestra empresa como una
de las más solventes en
tiempos de incertidumbre”.

EMPRESAS
CON MÁS
FUTURO

Future

EMPRESAS CON MÁS FUTURO 2011

Sus estrategias de crecimiento

Usando parámetros internacionales, CRF Institute identifica a las empresas con una estrategia óptima para afrontar los próximos años, sin dejar de crecer en los principales indicadores económicos, en tiempos de incertidumbre. Es fundamental para el proyecto “Empresas con más Futuro” que los participantes superen el estándar de evaluación objetivo de nuestro análisis de políticas para clasificarse como “Empresa con más Futuro 2011”.

Ser certificado como “Empresa con más Futuro” ofrece a tu organización:

- **Reconocimiento** independiente de las estrategias de tu empresa
- **Comprensión interna** de las fortalezas comparativas.
- **Visibilidad** significativa para destacar como empresa de referencia.
- **Creación de Confianza** entre los grupos de interés

Reforzará la marca de empresa fiable y solvente tanto interna como externamente.



INSPIRE TO STAND OUT



Manuel Romera
IE Business School

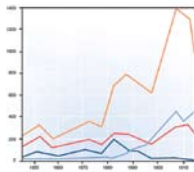


Pedro Nueno
IESE

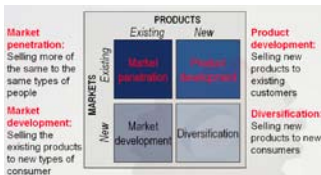
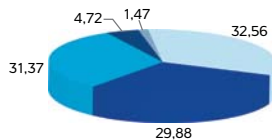


Ivana Casaburi
ESADE

Destacando las mejores estrategias en crecimiento



Área/s con mayor crecimiento



Quiénes somos y qué hacemos:

La metodología de Empresas con más Futuro ha sido desarrollada por CRF Institute conjuntamente con EADA. Nuestro método se caracteriza por un análisis objetivo de las áreas de Mercado, Finanzas, Innovación, RRHH y RSC de cada empresa y una evaluación selectiva e independiente.

Desde 1991, CRF Institute, antes conocido como Corporate Research Foundation, ha desarrollado metodología, análisis y beneficios únicos y propios. Ha crecido hasta convertirse en una organización internacional que opera en 12 países de tres continentes. En los últimos 19 años, más de 3.000 organizaciones internacionales han participado en nuestros proyectos.

La combinación específica de análisis basado en estrategia, certificación y promoción es única en el mercado hoy en día. También lo es la forma de evaluar y valorar las prácticas y políticas de las organizaciones individualmente. Esta fórmula se desarrolla en conjunción con nuestros panel local de expertos. Es importante añadir que todos los datos de los participantes son tratados con total confidencialidad.

Tras el análisis realizado mediante el cuestionario online exclusivo del proyecto, se destacará el área o áreas de mayor crecimiento en cada compañía para establecer el foco de comunicación sobre dichas fortalezas de la compañía en todo el proyecto.

De igual modo, se identificará la posición de la empresa en la matriz de Ansoff (de mercado-producto) para determinar su principal vector de crecimiento, que reforzará la comunicación de sus fortalezas en cuanto a oportunidades de crecimiento en las unidades de negocio de la organización.

Cómo trabajamos – proceso – flujograma

El análisis supone la esencia del proyecto Empresas con más Futuro. Gracias al análisis objetivo, CRF Institute determina si una organización alcanza los requisitos para ser certificada como Empresa con más Futuro.

Áreas de gestión tan críticas y competitivas como mercado, finanzas, innovación, RRHH y RSC se revisan con amplio detalle.



Recibe el sello
que certifica
las mejores estrategias
de tu empresa



Empresas con más Futuro 2011. Por qué participar.

El crecimiento - y no estancamiento - es la base de cualquier empresa con éxito. Conseguir que la empresa no se estanque y crezca en las principales áreas de actividad es vital para crear ventajas competitivas. Ser certificado como Empresa con más Futuro ayuda a alcanzarlo mediante reconocimiento, comprensión interna y visibilidad.

Reconocimiento independiente a sus estrategias de crecimiento

Recibe reconocimiento de las estrategias de crecimiento de tu empresa y de vuestro estatus como Empresa referente en la buena gestión en tiempos de incertidumbre. Aquellas empresas que se clasifican en la selección final consiguen la Certificación exclusiva de Empresas con más Futuro, así como el Sello de Calidad. Ser reconocido de forma independiente como Empresa con más Futuro ofrece la certeza, al conjunto de stakeholders, de ser una empresa excelente en su gestión, que destaca en algunos de los criterios objeto del análisis del proyecto. Así mismo, los logros sobresalientes reconocidos de forma objetiva, dan la oportunidad de celebrar el éxito de vuestra empresa y de sus dirigentes.

Comprensión interna

El proyecto Empresas con más Futuro te proporciona conocimiento interno de alto valor sobre las estrategias de crecimiento de tu empresa. El informe de análisis y la herramienta online del benchmark ofrecen información detallada sobre vuestra posición como generador de valor para los stakeholders y proporcionan mayor comprensión sobre las políticas aplicadas por las empresas de tu peer group. Este informe, basado en el Strategy Best Practice Survey y en las entrevistas personales a directivos y mandos de la empresa, puede usarse directamente para destacar las claves diferenciadoras y permite que estéis al tanto de vuestras peculiaridades como empresa.

Dar a conocer tu marca de empresa solvente-robusta-fiable

Empresas con más Futuro genera una amplia visibilidad para los participantes certificados a través de la distribución del libro Empresas con más Futuro 2011, de su página web, actividades relacionadas y de RRPP, así como exposición mediática a través de nuestros media partners.

Durante la sesión de feedback individual, te ayudaremos a sacar el máximo partido de tu certificación como Empresa con más Futuro y del Sello de calidad. El toolkit promocional de Empresas con más Futuro contiene ejemplos de las mejores prácticas y herramientas que te ayudarán a comunicar tu estatus de Empresa con más Futuro 2011 de la forma más efectiva, tanto interna como externamente.

El objetivo final es dar a conocer los principales logros de tu empresa e informar a todo vuestro entorno de vuestra condición de Empresa con más Futuro.



Los beneficios que obtienen las empresas certificadas como Empresas con más Futuro son:

Sello de calidad

Aquellas organizaciones que se clasifiquen en el proceso de selección final recibirán el Sello de Calidad exclusivo de Empresas con más Futuro 2011. Las empresas certificadas pueden usar el sello durante un año en sus herramientas de marketing, como en páginas web, anuncios, así como en informes anuales, emails o tarjetas de visita. CRF Institute proporcionará líneas de actuación para poder sacarle el máximo partido.

Benchmark y Toolkit

Los participantes reciben el Benchmark personalizado y confidencial. Los resultados y la comparación con su peer group seleccionado se analizarán en una presentación individual. En esta sesión, las empresas certificadas también recibirán consejo relativo al potencial de la promoción interna y externa del Sello de Calidad.

Libro

La promoción de las empresas certificadas es un aspecto clave de nuestro proyecto. Se realiza por medio del libro Empresas con más Futuro y la página web, los partners mediáticos y con presencia en las ferias y eventos empresariales más destacados, sobre todo en Escuelas de Negocio. Las empresas certificadas se presentan individualmente en un perfil de ocho páginas en el libro, que tiene una amplia distribución. Los artículos están escritos por periodistas expertos en economía y pueden usarse para distintos propósitos.

Website

Todas las Empresas con más Futuro quedan reflejadas en la página web exclusiva del proyecto.

RRPP

En constante y cercana colaboración con nuestros partners, damos a conocer los logros de las Empresas con más Futuro a través de distintos medios y foros. Gracias al acuerdo alcanzado con el Economista, se proporciona publicidad y contenidos sobre los éxitos de las Empresas con más Futuro.

Contacto

CRF Institute España
Avenida Cortes Valencianas 58 - 405
46015 Valencia, Spain

T: (34) 963125072
E: spain@crf.com

EMPRESAS
CON MÁS
FUTURO

2011
Estrategias
de crecimiento

AWARDED BY THE CRF INSTITUTE

**EMPRESAS
CON MÁS
FUTURO**

2011

**Estrategias
de crecimiento**

AWARDED BY THE CRF INSTITUTE

Empresas con más Futuro 2011

CRF Institute certifica como Empresas con más Futuro a aquellas organizaciones que consiguen resultados altamente satisfactorio en el análisis. La evaluación se concentra en las políticas y estrategias de las empresas en mercado, finanzas, innovación, RRHH y RSC y señala con claridad el valor añadido que aporta a sus stakeholders.

El proceso

Tras la adhesión al proyecto, la empresa recibe la clave de acceso al Strategy Best Practices Survey, que consta de cerca de 70 preguntas sobre las políticas y estrategias de la empresa. Tras completar el cuestionario, se llevan a cabo una serie de entrevistas con directivos y mandos de la empresa (director de finanzas, director general, director de desarrollo de negocio, de comunicación...) que designará la empresa en función de las mayores fortalezas de la compañía en unas u otras áreas, para poder contrastar algunas respuestas específicas del cuestionario y conocer más datos internos. Los resultados de la fase de análisis determinan si la empresa será o no certificada como Empresa con más Futuro.

Recibirás feedback directo sobre los resultados en el Strategy Benchmark en una presentación individual y tu empresa, al formar parte de las Empresas con más Futuro, se verá promocionada constantemente por medio del libro y la web de Empresas con más Futuro, a través de media partners y por medio de nuestra presencia constante en los principales foros y eventos empresariales. El evento de presentación marca el punto de partida de vuestro estatus como Empresa con más Futuro y tu empresa recibirá el exclusivo Sello de Calidad Empresa con más Futuro, que podéis usar durante todo un año para vuestras comunicaciones con los stakeholders.

Promoción

La promoción de las empresas certificadas es un aspecto clave de nuestro proyecto. Se realiza por medio del libro Empresas con más Futuro 2011 y la página web, algunos partners mediáticos seleccionados y con presencia en las ferias y foros empresariales más destacados.

Libro Empresas con más Futuro

Las características más destacadas de las estrategias de la empresa se presentan individualmente en un perfil de 8 páginas en el libro. Esta publicación de alta calidad, supone una fuente de información y referencia para un gran número de empresas y profesionales.

<http://futuro.crf.com>

Las Empresas con más Futuro quedan reflejadas en esta página web de forma detallada. La página supone una herramienta útil y práctica para empresas, profesionales y otras entidades relevantes.

El Economista

Conjuntamente con El Economista, CRF Institute informa al target group específico acerca de los logros de las empresas certificadas. Por medio de un suplemento exclusivo en El Economista, también publicado en la versión online y una serie de eventos dirigidos a profesionales y directivos, se genera una alta visibilidad de las empresas.

Ferias

La publicación es distribuida de forma extensiva en eventos empresariales, de recursos humanos, y otros foros de empleo a lo largo de todo un año, siendo fuente de referencia fiable y reputada.

Partners

Trabajamos mano a mano con partners locales para desarrollar y refinar la metodología de análisis cuantitativa y cualitativa más adecuada, asegurándonos el acceso al conocimiento exhaustivo de las mejores políticas y estrategias de las empresas. Los partners para Empresas con más Futuro 2011 son:

EADA

Con la colaboración de EADA quien participa en el Strategy Benchmark Survey 2011 para conocer la evolución y las estrategias de crecimiento de las empresas.

El Economista

Las Empresas con más Futuro certificadas aparecerán en un suplemento especial desarrollado por El Economista, tanto en su

versión en papel como online, el mismo día de la presentación oficial en mayo de 2011.

Dircom

El proyecto cuenta con el apoyo de Dircom promotor de la comunicación empresarial en España.



EMPRESAS CON MÁS FUTURO



Calendario del proyecto

Las fechas más relevantes del proyecto son:

Análisis

17 de diciembre 2010:	Fecha límite para inscripción
18 de Marzo 2011:	Fecha límite para completar el cuestionario
25 de Marzo 2011:	Fecha límite para las entrevistas que se reflejarán en el artículo del libro y en la página web
Abril 2011:	Procesamiento de datos

Certificación

Mayo 2011:	Certificación de Empresas con más Futuro 2011
------------	---

Publicación y promoción

Mayo 2010:	Award ceremony (entrega certificaciones, presentación benchmark report y resultados) Publicación de Empresas con más Futuro 2011 Presentación de resultados en el suplemento de El Economista; Promoción online en http://futuro.crf.com
------------	---

Presentación de resultados individuales

Desde Mayo de 2011:	Presentación <i>in company</i> del informe benchmark de la empresa
---------------------	--

¿Inspirado?

Empresas con más Futuro os ayuda a fortalecer la confianza que los stakeholders depositan en la empresa.
Contáctanos para obtener más información sobre el proceso de selección y los beneficios para ti y tu empresa:

CRF Institute España
Avenida Cortes Valencianas 58 - 405 T: (34) 963125072
46015 Valencia, Spain E: spain@crf.com

